

JAK WYKLIKAĆ CYFROWĄ TOŻSAMOŚĆ? AKTUALIZACJA BĘDZIE DOSTĘPNA JUŻ ZA 5 DNI - I TO LIVE!

To nie tajemnica, że wszechobecne media i gadżety technologiczne programują rzeczywistość, zachęcając do dążenia do najlepszej wersji siebie.

Dokąd to prowadzi?

Jakie skutki wpuszczenia technologii w prozaiczną codzienność są zauważalne w szerszej perspektywie?

Czy cyfrowa tożsamość będzie determinowała styl naszego życia w przyszłości?

Odpowiedzi na te i inne pytania będziemy mogli poznać już w najbliższy wtorek, 4 października o godz. 19 podczas spotkania wokół "CYFROWEJ TOŻSAMOŚCI", czyli popularnonaukowego debiutu książkowego dr Ani Kalinowskiej-Balcerzak.



Rewolucja cyfrowa zmieniła nie tylko sposób postrzegania świata, który stał się dostępny "na jeden klik", ale przede wszystkim rytm funkcjonowania użytkownika, czyli dziś już każdego z nas. Zagadnienie cyfrowej tożsamości - tak obecne przy okazji społecznych analiz mechanizmów social mediów, chociażby w narracji netflixowych dokumentów [The Great Hack z 2019, The Social Dilemma z 2020] - nie było w Polsce do tej pory często podejmowane w kontekście popularnonaukowym. Tego zadania podejmuje się dr Ania Kalinowska-Balcerzak w swoim debiucie książkowym "Cyfrowa tożsamość. Jak rozgryźć technologie, które co dzień praktykujemy na sobie?".

Tym samym uzupełnia lukę w aktualnej refleksji nad wpływem współczesnych technologii na samoświadomość użytkownika, co do tej pory można odnaleźć głównie w obcojęzycznych artykułach naukowych. Kalinowska-Balcerzak dokonuje naukowej wolty: proponuje czytelnikowi zagadnienia naukowe reinterpretowane poprzez słowa zwyczajnych użytkowników, z którymi prowadziła wnikliwe wywiady o tym w jaki sposób i jakimi narzędziami kontrolują, a także prezentują siebie. Co ciekawe, jako technologie klasyfikuje też narzędzia analogowe - np. kartkę papieru i ołówek. Natomiast na koniec, autorka serwuje twist storytellingowy, dzieląc się swoimi spostrzeżeniami dotyczącymi skutków pandemii COVID-19 i konieczności zdalnego funkcjonowania społecznego.

Wątki poruszane w "CYFROWEJ TOŻSAMOŚCI" okazały się na tyle aktualne i bliskie społeczeństwu, że patronat nad działaniami wokół publikacji przyznały organizacje oraz media zarówno branżowe, jak i ogólnokrajowe: Meloradio, portal premieryksiążkowe.pl, serwis MamStartup.pl, redakcja NowyMarketing.pl, Fundacja Sukces Pisany Szminką, geekweek - technologiczny serwis portalu Interia.

Książka ta to nie tylko próba zdefiniowania "technologicznego piórnika", do korzystania z którego w mniejszym czy większym stopniu zmusił skokowy postęp cywilizacyjny - szczególnie na przestrzeni ostatnich trzech dekad, o czym autorka mówiła w audycji Człowiek 2.0 Radia TOK FM. To przede wszystkim wnikliwe popularnonaukowe śledztwo, przynoszące dowody na wielowiekową - bo sięgającą czasów sokratejskiego obowiązku zajmowania się sobą - tradycję stosowania technik samokontroli i samodoskonalenia. Punktem wyjścia dla autorki stała się koncepcja technik siebie, postulowana w latach 80. przez Michela Foucaulta, francuskiego filozofa i socjologa.

**PARTNER
STRATEGICZNY:**



PATRONI MEDIALNI:

meloradio
geekweek

MAMSTARTUP

NowyMarketing

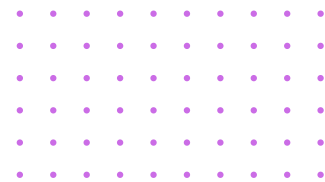
premieryksiążkowe.pl

✉ kalinowskabalcerzak@gmail.com

👤 +48 792 663 792

🌐 digitalself.pl

JAK WYKLIKAĆ CYFROWĄ TOŻSAMOŚĆ? AKTUALIZACJA BĘDZIE DOSTĘPNA JUŻ ZA 5 DNI - I TO LIVE!



“Cyfrowa tożsamość...” aktualizuje to podejście przez pryzmat cyfrowego zapośredniczenia, jakie delegujemy na urządzenia technologiczne, pozwalając im dziś liczyć nasze kroki i spalone kalorie, tudzież modyfikować [do wersji najbliższej bieżącemu ideałowi] wizerunek siebie w sieci. W tej podróży przez epoki i kolejne metody dbania o siebie czy też o dopasowanie się do pożądanej społecznie wersji siebie, czytelnik będzie wielokrotnie prowokowany do refleksji nad własnymi działaniami online i offline. Będzie miał szansę zastanowić się czy dzisiejsze black mirror to przeglądanie się odbiorze i profilach innych użytkowników. Dowie się również dlaczego foucaultowska myśl została poddana update'owi do terminu technologie self i czym objawia się tzw. świr na punkcie tożsamości, o którym w 2020 roku donosił National Geographic.

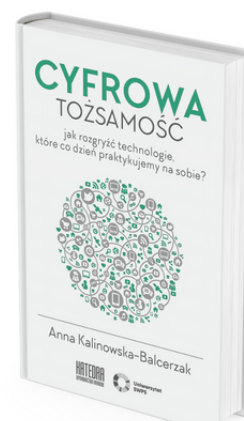
Sama autorka książkę, będącą pokłosiem jej rozprawy doktorskiej, traktuje jako początek drogi i pretekst do dyskusji z użytkownikami: *Starłam się, aby moja praca nad pojęciem cyfrowej tożsamości [zamiennie określanej także jako digital self] miała praktyczne zastosowanie. Obecnie obserwujemy coraz większe podziały w sieci - chociażby na influencerów i hejterów. I choć co do definicji - cechą cyfrowej tożsamości może być brak konsekwencji i wyrwykowość, polecam pomyśleć o naszych wcześniejszych działaniach - do czego byliśmy przyzwyczajeni? co lubiliśmy robić? czego nam brakuje? - jakie próbujemy zastąpić obecnością w sieci jako twórcy lub odbiorcy. Poza tym w dobie wszechobecnego coachingu warto przyjrzeć się korzeniom motywacji samodoskonalenia, które próbuję przybliżyć w mojej książce. Last but not least: po doświadczeniu pandemicznej izolacji, analogowe zwyczaje postrzegania rzeczywistości mogą okazać się jedynym wyjściem wspierającym dobrostan przeciętnego użytkownika.*

Ten ostatni z przytoczonych powodów zainspirował autorkę do akcji #MinutaSiebie. W odpowiedzi na słynny manifest „Make Instagram Instagram Again” amerykańskiej fotografiki Tati Breuning, sprzeciwiającej się tiktokizacji mediów społecznościowych, Kalinowska-Balcerzak proponuje publikowanie minutowych Stories jednoklatkowych, obrazujących rzeczywistość niezmiksowaną technologicznie. To również inspiracja do większej uważności użytkownika wobec siebie, do czego autorka serdecznie zaprasza.

Więcej o tych działaniach, książce i nie tylko będzie można posłuchać w trakcie spotkania autorskiego, promującego “Cyfrowe tożsamości...”, które odbędzie się 4 października 2022 roku (wtorek) o godz. 19 w Domu Innowacji Społecznych Marzyciele i Rzemieślnicy.

Dla osób spoza Warszawy lub nie mogących wziąć udziału w stacjonarnym wydarzeniu będzie dostępna relacja live na profilu: <https://www.instagram.com/bitechthinktank/>

Partnerem strategicznym wydarzeń towarzyszących “CYFROWEJ TOŻSAMOŚCI” jest BITECH ThinkTank.



✉ kalinowskabalcerzak@gmail.com

📞 +48 792 663 792

🌐 digitalself.pl

